



Министерство образования Московской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Московской области «Подмосковный колледж «Энергия»  
(ГАПОУ МО «ПК «Энергия»)

**СОГЛАСОВАНО**

Советом работников  
ГАПОУ МО «ПК «Энергия»

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Председатель \_\_\_\_\_ С.В. Шаврова

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГАПОУ МО «ПК «Энергия»

\_\_\_\_\_ Н.В. Нерсеян  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Приказ № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О ЛОГОТИПЕ**

Государственного автономного профессионального образовательного  
учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия»  
(ГАПОУ МО «ПК «Энергия»)

г. Реутов

2021г.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение о логотипе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» (далее — Положение) определяет порядок описания, воспроизведения и использования логотипа как элемента индивидуального стиля Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» (далее - ГАПОУ МО «ПК «Энергия», Учреждение).

1.2. Логотип ГАПОУ МО «ПК «Энергия» (далее — логотип) вводится в целях создания индивидуального стиля, формирования позитивного имиджа Учреждения и является его официальным символом.

1.3. Логотип ГАПОУ МО «ПК «Энергия» - оригинальное начертание, изображение наименования Учреждения. При соблюдении установленных законом ограничений организация вправе распоряжаться логотипом по собственному усмотрению: размещать его на различных предметах, изображать на официальных документах, на визитных карточках и т.д.

1.4. Использование фирменных бланков в ГАПОУ МО «ПК «Энергия» не противоречит законодательству Российской Федерации. Присутствие логотипа на бланке Учреждения привносит индивидуальность, оригинальность, повышает запоминаемость и узнаваемость Учреждения.

## **2. Описание логотипа**

2.1. Логотип представляет собой форму шестерни с восемью прямыми гранями. В центре размещен круг, символизирующий бесконечность и совершенство. В кругу композиция из прерванных линий, образующих букву «Э»,



композиция, символизирующая энергию, одновременно и слово (Энергия), имеющееся в названии Учреждения. Логотип исполнен в синем цвете, это цвет - удачи, вечности и неба, и символизирующий честность, постоянство, доброту и добрую славу. Шестерня символизирует единство трудового коллектива и обучающихся.

## **3. Порядок воспроизведения и использования логотипа**

3.1. Цвета элементов логотипа могут использоваться в соответствии с цветовой палитрой брендбука. 1\* (Приложение №1 — брендбук).

3.2. Размер и положение элементов зависят от общей композиции.

1\*Брендбук (англ. brand book) — официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в

целом.

3.3. Разрешается применение эффекта непрозрачности.

3.4. Разрешено использование градиента. 2\*

3.5. Кегль шрифта зависит от размера выбранной композиции.

3.6. Начертание изменяется в зависимости от размера самого логотипа, используемого в композиции.

3.7. Использование иных графических реализаций логотипа не допускается.

3.8. Логотип может использоваться отдельно от слогана. 3\*

3.9. При расположении логотип запрещается поворачивать и деформировать.

3.10. Воспроизведение логотипа допускается в плоском изображении в соответствии с его описанием.

3.1.1. Логотип может быть использован на следующих документах ГАПОУ МО «ПК «Энергия»:

- приказы;
- распоряжения;
- локальные нормативные акты;
- выпускные квалификационные работы;
- исходящие документы;
- справки, заявки;
- грамоты и благодарности;
- сертификаты;
- распоряжения и др.

3.1.2. Логотип воспроизводится на круглой печати Учреждения.

3.1.3. Изображение логотипа допускается в качестве элемента имиджа ГАПОУ МО «ПК «Энергия» на фото и видеоматериалах, рекламно-информационной и сувенирной продукции, изготавливаемых по заказу администрации Учреждения.

3.1.4. Воспроизведение логотипа может размещаться на фасадах зданий, информационных стендах, баннерах, буклетах, визитках, в компьютерных презентациях, официальном сайте, электронной почте ГАПОУ МО «ПК «Энергия».

3.1.5. Логотип ГАПОУ МО «ПК «Энергия» может использоваться при проведении публичных докладов, торжественных церемоний, профессиональных праздников, на различных мероприятиях, в том числе и общественных.

3.1.6. Логотип ГАПОУ МО «ПК «Энергия» является собственностью Учреждения и может использоваться физическими и юридическими лицами только в порядке и условиях, установленных настоящим Положением.

2\*Градиент (от лат. *gradiens*, род. падеж *gradientis* — шагающий, растущий) — вектор, своим направлением указывающий направление наибольшего возрастания некоторой величины, значение которой меняется от одной точки пространства к другой (скалярного поля), а по величине (модулю) равный скорости роста этой величины в этом направлении.

3\* Слоган - рекламный лозунг: четкая, ясная и сжатая формулировка рекламной идеи, которая легко воспринимается и запоминается.

3.1.7. При использовании логотипа должностными, физическими и юридическими лицами необходимо также руководствоваться разработанным брендбуком. 1\*

3.1.8. При использовании логотипа в противоречии с настоящим Положением ответственность, в соответствии с законодательством Российской Федерации, несет сторона, допустившая нарушение.

#### – 4. Правила изменения

4.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение могут вноситься при условии утверждения их на Совете работников Учреждения.

4.2. Положение о логотипе Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Московской области «Подмосковный колледж «Энергия» и изменения к нему рассматриваются и согласовываются Советом работников Учреждения.